



Introducción.

El fomento de **la participación ciudadana** es una obligación que los gobiernos deben desarrollar como derecho reconocido en el marco jurídico.

Pero es también una necesidad en la medida que los gobiernos, y en especial los gobiernos locales, no pueden hacer frente solos a las complejas transformaciones sociales frente a las que nos encontramos. Cada vez más es necesaria la **implicación y trabajo coordinado entre los organismos públicos y los diferentes agentes sociales**.

Es en este marco donde los gobiernos locales pueden ejercer un papel importante en el liderazgo de los vínculos y relaciones entre los diversos actores implicados en los nuevos y viejos retos sociales, con el fin de orientar los cambios que nos permitan construir pueblos y ciudades más cohesionado/as y más sostenibles, social, económica y medioambientalmente. Sólo con una **participación real y efectiva de nuestra ciudadanía** se construirá un territorio cohesionado, integrador e innovador, capaz de transformar la diversidad, la interculturalidad en riqueza y motor de progreso.

Así lo ha entendido el gobierno municipal de Manilva y fruto de ello es el presente estudio de Mercado.

Objetivos.

A través del siguiente estudio buscamos conocer de forma subjetiva, y desde el punto de vista personal del ciudadano, cuáles son *los principales problemas de Manilva*, sus *capacidades* y *qué retos deberá afrontar* para tener un modelo de ciudad deseado tanto en el ámbito social como en el ámbito económico.

Este estudio está enmarcado dentro del proyecto del plan estratégico de Manilva y la creación de una marca ciudad.

Este estudio de mercado permitirá completar la participación ciudadana dentro de la fase de análisis del plan estratégico. Para ello se ha procedido a realizar una investigación de mercado a través de encuestas directas a los distintos agentes económicos y sociales de Manilva.



Se preguntará principalmente sobre la opinión particular de los principales problemas de Manilva, los principales activos que se pueden poner en valor y, sobre todo, conocer qué visión de ciudad dispone la ciudadanía.

La metodología que se ha seguido durante todo el proceso ha sido la adecuada para la obtención de unos resultados que sirviesen para el objetivo principal del proyecto. El proceso metodológico seguido viene expuesto en el anexo general del informe, pero en este apartado lo relevante es que **se han realizado más de 350 contactos para encuestas a los agentes económicos y sociales de Manilva.**



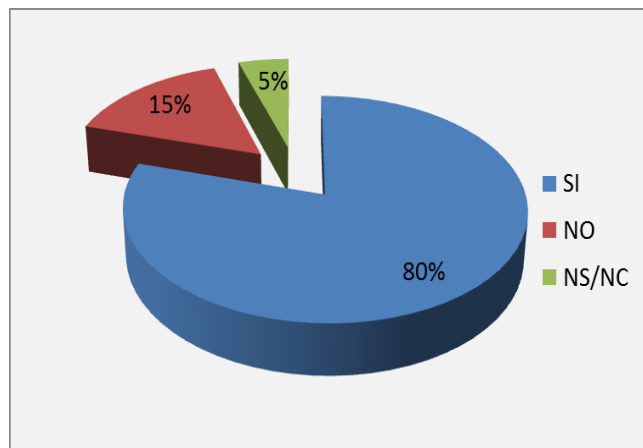
El resumen de los resultados de la investigación de mercado sobre las preguntas relacionadas con el plan estratégico de la ciudad de Manilva son los siguientes.



1) ¿Considera positiva la participación de la ciudadanía en las decisiones que afectan al futuro del municipio?

Con esta pregunta se quiere saber si la ciudadanía considera que su participación es positiva para que el órgano competente tome las decisiones oportunas, tomando en cuenta su aportación.

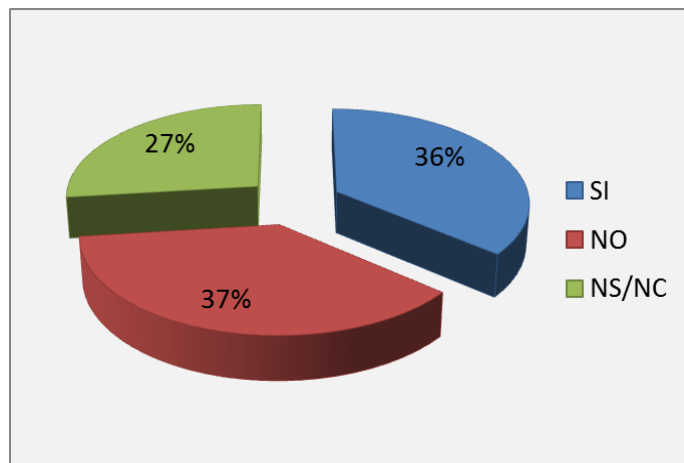
RDO. ENCUESTAS	
	TOTAL
SI	80%
NO	26%
NS/NC	8%



2) ¿Cree que se tendrá en cuenta la participación ciudadana por el gobierno de la ciudad?

Con esta pregunta pretendemos saber si, considerando o no, buena la participación de la ciudadanía en las decisiones del pueblo, piensan que su opinión se va a tener en cuenta.

RDO. ENCUESTAS	
	TOTAL
SI	36%
NO	37%
NS/NC	27%

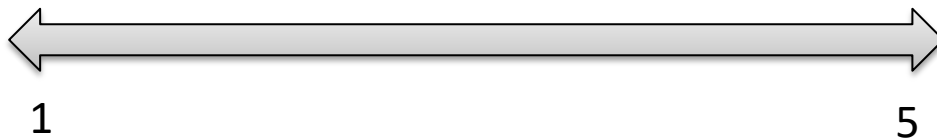




3) ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas que tiene Manilva-Sabinillas en la actualidad?

Entendiendo que estos son los 6 principales problemas que les preocupa a los manilveños según un sondeo previo, se evalúa en este estudio el orden jerárquico de dichos problemas. Pregunta cerrada sobre seis opciones sobre las que se les dice que enumeren en orden de prioridad. Valoren como 1 la que más le preocupa y 5 la que menos.

PONDERACIÓN SOBRE PROBLEMAS	
PROBLEMAS	GRADUACION
1 SERVICIOS DE SALUD	2,18
2 ECONOMÍA	2,7
3 SERVICIOS SOCIALES	3,43
4 FUTURO INCIERTO	3,79
5 INFRAESTRUCTURAS	3,79
6 IDENTIDAD INDEFINIDA	4,64



Mayor intensidad

Menor intensidad

Nota.- Se da la opción a que se expongan otros problemas de forma abierta. Estas conclusiones se publicarán en el informe genérico.





4) ¿Qué activos de la localidad de Manilva resaltaría para ponerlos en valor?

Entendiendo que estos son los 6 principales activos que más valoran los manilveños según un sondeo previo, se evalúa en este estudio el orden jerárquico de dichos activos. Pregunta cerrada sobre seis opciones sobre las que se les dice que enumeren en orden de prioridad. Valoren como 1 la que más valora y 5 la que menos.

PONDERACIÓN SOBRE ACTIVOS	
ACTIVOS	GRADUACION
1 EL TURISMO	1,86
2 RECURSOS NATURALES	2,51
3 AGRICULTURA Y PESCA	3,25
4 RECURSOS CULTURALES	3,31
5 PERSONALIDAD CIUDAD	4,22
6 TODO POR HACER	4,77



1

5

Mayor intensidad

Menor intensidad

Nota.- Se da la opción a que se expongan otros problemas de forma abierta. Estas conclusiones se publicarán en el informe genérico.



5) ¿Qué ciudad cree usted que debe ser Manilva? ¿Cuál es su Manilva soñada de futuro?

Pregunta de respuesta abierta. Con ella se pretendió obtener información nada sesgada de la ciudadanía. Se buscaba además observar si se producían puntos en común sobre la visión de los ciudadanos de la localidad sobre su visión deseada del municipio. Estos son los resultados de la investigación sobre los que han aparecido un amplio consenso:

1. Modelo económico basado en un **turismo de calidad**.
2. Tener muy en cuenta factores como: **servicios sanitarios plenos, limpieza y embellecimiento de las calles**.
3. Disponer de un mayor número de **zonas verdes**.
4. Disponer de **igualdad de oportunidades en el trabajo**.
5. Mayor **esperanza laboral de futuro**.





6) ¿Qué retos de los que se indican a continuación cree que debe afrontar Manilva con mayor urgencia?

En esta pregunta del cuestionario se dan seis respuestas cerradas, en la que el encuestado deberá ordenar según su importancia los retos que se dan a elegir, y además se da la opción “Otros” donde el encuestado podrá opinar abiertamente con cualquier otro reto. Los resultados se dan ya ordenados según el orden dicho anteriormente. De forma general en las encuestas realizadas, los retos que debe resolver Manilva con mayor urgencia son:

1. Disponer de un **plan de ciudad coherente y de futuro (2,60).**
2. Apostar por la **competitividad de los empresarios** en Manilva **(2,92).**
3. **Dar a conocer a Manilva** nacional e internacionalmente **(2,94).**
4. Apostar por las **energías renovables y el respeto** por el medio ambiente **(3,02).**
5. Disponer de unas **señas de identidad clara** como pueblo **(3,44).**



1

5

Mayor intensidad

Menor intensidad





7) ¿Qué actuaciones concretas propondría usted al ayuntamiento para mejorar la ciudad?

Esta es una respuesta totalmente abierta al ciudadano, en la que se piden actuaciones muy concretas a la corporación municipal. Estas respuestas pueden ser tomadas como fuente de ideas sobre las que llevar a cabo actuaciones por parte del consistorio dentro o fuera del marco del plan estratégico.

Separamos las respuestas según las distintas áreas o ámbito de actuación del ayuntamiento sobre la ciudadanía:

❖ Infraestructuras y urbanismo.

- Enlazar con acera Manilva y San Luís de Sabinillas.
- Crear cartelería del producto estrella de los manilveños: sus playas, además de indicar dónde se encuentra el monumento del Castillo.
- Estudiar la posibilidad de poner un semáforo en el paso de peatones de Villa Matilde.
- Servicio de transporte público más habitual.
- Mejorar la iluminación callejera de la zona del Hacho.
- Modernizar el paseo marítimo de Sabinillas.
- Estudiar la posibilidad de construir una zona hotelera municipal, que dé trabajo a los ciudadanos del pueblo, tanto a la hora de construirse como en los posteriores servicios que preste.
- Crear un mercado de abastos de productos locales. Crear carril bici que una los distintos núcleos con alquiler de bicicletas.

❖ Jardines.

- Mejorar el mantenimiento de zonas verdes y la poda de palmeras.
- Decoración floral del pueblo.



❖ **Limpieza.**

- Limpieza de chicles de las aceras.
- Limpieza del mirador de Manilva.
- Limpieza de las aguas de las playas, no solo de su arena.
- Fomentar la correcta separación de residuos.

❖ **Seguridad ciudadana.**

- Servicio de policía en la zona de detrás de Mercadona en horario de mañana para controlar el tráfico de vehículos.

❖ **Turismo.**

- Potenciar el monumento del Castillo de la Duquesa.
- Potenciar las rutas turísticas manilveñas.
- Fomentar la gastronomía local.
- Dar a conocer las playas protegidas manilveñas.
- Fomentar el turismo de Manilva pueblo.

❖ **Salud.**

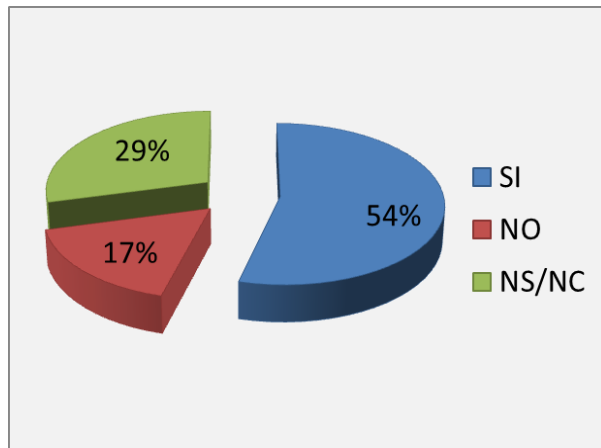
- Mejorar el centro médico de Manilva pueblo.

Nota.- Se han aplicado las respuestas que cuentan con más de cinco comentarios similares sobre una misma propuesta. Esto se ha creído conveniente debido al carácter general de la propuesta y que pueda ser tomada en consideración como “algo” representativa.



8) ¿Cree que este proyecto del plan estratégico de Manilva tiene visos de éxito y continuidad?

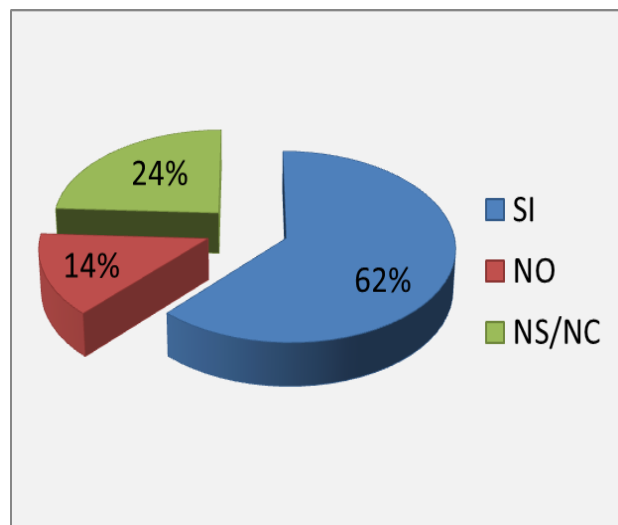
RDO. ENCUESTAS	
	TOTAL
SI	54%
NO	17%
NS/NC	29%



9) ¿Estarías dispuesto a participar en el proceso de diseño y desarrollo del plan estratégico de Manilva?

En esta pregunta, se quiere conocer cuál era la intención del encuestado a la hora de realizar la encuesta, si de verdad el encuestado cree que este proyecto tiene visos de éxito y continuidad e incluso si colaboraría en él a través de tres respuestas cerradas.

RDO. ENCUESTAS	
	TOTAL
SI	62%
NO	14%
NS/NC	24%

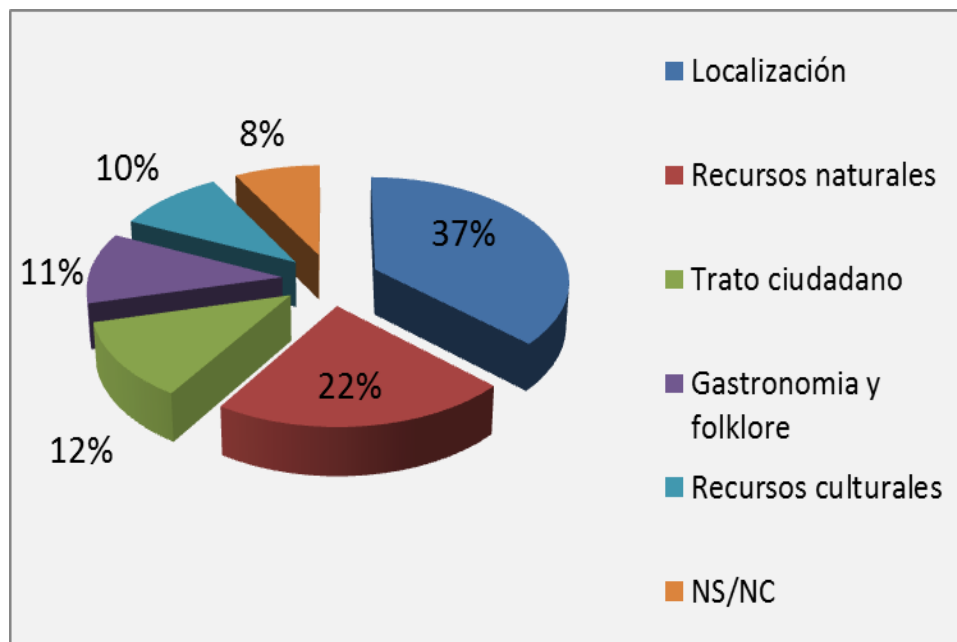




10) Marca ciudad: ¿Qué aspecto de Manilva considera usted que puede ser representativo de la ciudad y qué lo diferencia de otras ciudades?

Con esta pregunta se busca saber qué es lo que los ciudadanos piensan que hace diferente a Manilva con respecto a otras ciudades o pueblos que conozcan. Para ello se da a elegir entre 5 respuestas cerradas, además de la respuesta “otros” para que se expongan las diferentes opiniones.

1. Su **localización geográfica** privilegiada.
2. Sus **recursos naturales**.
3. El **trato cálido** de sus ciudadanos.
4. Su **gastronomía y folklore**.
5. Sus **recursos culturales**.
6. NS/NC.





11) ¿Qué marca cree que es la idónea para Manilva?

En esta pregunta del cuestionario se dan seis respuestas cerradas, en la que el encuestado deberá ordenar según su importancia los retos que se dan a elegir, y además se da la opción "Otros" donde el encuestado podrá opinar abiertamente con cualquier otro reto. Los resultados se dan ya ordenados según el orden dicho anteriormente. De forma general en las encuestas realizadas, los retos que debe resolver Manilva con mayor urgencia son:

1. Manilva ciudad del vino. (**Relación con el vino**)
2. Manilva playas salvajes. (**Relación con las playas**)
3. Manilva paraíso residencial (**Relación con el turismo residencial**).
4. Manilva pueblo del S.XXI (**Relación con la innovación**).
5. Manilva balneario de Europa (**Relacionada con el ocio**).

